



**Wijkparticipatie – thema ‘Openbare ruimte - netheid’  
Verslag vergadering Nossegem – 28 april 2016**

**Communicatie**

- Borden: dit is net opgekuist is zeer positief. Eventueel erbij zetten: dit kost u als burger xx euro
- Bestaat er een app? Die bvb. Alerts geeft wanneer er bepaalde ophalingen zijn
- Meer gebruik van sociale media: Facebook en Twitter
- Probleem van communicatie naar anderstaligen.
- Iets uitwerken naar anderstaligen die de sorteerregels nog niet goed begrijpen
- Vb. gaan aanbellen wanneer de stoep niet proper is door stewards
- Zij die het goed doen ook eens een positieve boodschap geven via bvb. Stewards
- Speciale communicatie uitwerken naar nieuwkomers
- Beter bekend maken van participatie acties ook via nieuwe media

**Participatie**

- Meer sociale controle aanmoedigen
- Positief belonen van burgers die samen acties doen
- Affiches op straten die aankondigen wanneer er samen iets gedaan wordt
- Samenwerking met scholen om bvb borden te laten ontwerpen
- Jeugdbeweging: doen zeer positieve acties die erg gewaardeerd worden
- Kinderen moeten niet ingezet worden om andermans vuil op te kuisen
- Broodjeszaken mee aanspreken om vuilbakken buiten te zetten
- Wedstrijd ‘properste straat’ of properste wijk zodat je heel de straat stilaan meekrijgt

**Omgeving**

- probleem in recyclagepark: bedrag wordt op koffer berekend, niet op het vuil.
- Communiceren over de prijzen van het containerpark
- Diftar systeem werkt sluikestorten in de hand
- Veel verwaarloosde percelen van particulieren, die vuil aantrekken → graag wil men dat de gemeente dit aanpakt.
- Berm aan Ikea is altijd vuil en verwaarloosd: voorstel om mobiele info borden te plaatsen

## Handhaving

- Graag terug een wijkagent
- Pakkans vergroten
- Meer mobiele camera's plaatsen
- Borden: opgepast hier wordt gefilmd

## Infrastructuur

- Vuilbakjes: de openingen kleiner maken zodat niet alles erin kan gedeponeerd worden
- Aantrekkelijke vuilbakken maken: vb. aan een speelplein een 'papier hier' vuilbak
- Meer zichtbaar maken van de wijkagent
- Verwittigen via nieuwe en sociale media wanneer de veegwagens komen
- Parkeren van vrachtwagens op openbaar domein → contact opnemen met de bedrijven om te vragen of ze op prive domein parkeren. Pro-actief grote bedrijven daarop aanspreken
- Provinciewegen ook opkuisen maar de factuur sturen naar de provincie
- Graffiti toelaten op bepaalde plaatsen en organiseren
- Positief beoordeeld dat er veel vuilbakken zijn weggehaald.
- Nieuw model vuilbakjes graag en de mogelijkheid om daar regelmatig een nieuwe boodschap op te zetten
- Sticker met foto van de burgemeester en schepenen op de vuilbakjes zetten en afwisselen!
- Bladval: bladeren blijven te lag liggen: graag vaker opruimen.

## Reactie Jan Buysse op de voorstellen

### Infrastructuur

- moeten we overal waar mensen drinken vuilbakjes of blikvangers zetten? Mensen moeten opgevoed worden om hun vuil bij te houden tot ze thuis zijn, of aan een vuilbak komen
- Om zwerfvuil te voorkomen, moet je vooral vuilbakjes zetten 'waar mensen van fase veranderen': bushaltes, stations, ...
- In woonwijken moeten er bvb. Geen vuilnisbakjes staan: je kan je vuil mee naar huis nemen en het trekt sluikestorten aan.
- Openingen van vuilbakjes: in vuilbakken met grote openingen wordt veel zwerfvuil gestort.
- Beter grote vuilbakken met kleine openingen omdat de ophaling veel geld kost.
- Vuilbakken moeten vooral in de 'looplijnen' gezet worden.
- Aantrekkelijke vuilbakjes maken: vb. in Kopenhagen zijn de vuilbakjes frisgroen door een sticker die regelmatig wordt vervangen en trekt aan om te gebruiken. Ze staan ook op wandelroutes.

### Communicatie

- Positieve boodschappen werken
- Bordjes 'net opgeruimd' werken, ze zijn zelfs gratis verkrijgbaar
- Er komt een onderzoek naar: test voor en na de boodschappen op de borden: welke werken en welke niet
- Negatieve borden werken niet

- Er moet voldoende gevarieerd worden in de boodschappen. Vb 90% van uw burens houden het wel proper
- Ook positieve boodschappen naar de meerderheid die wel proper is.
- Rechtstreeks mensen aanspreken werkt ook.
- Het aantal afvalkranten werd verminderd maar met die besparing werd iemand van huis tot huis gestuurd om het duidelijk uit te leggen. Dit werkt. Van 100 knelpunten worden er meer dan 80% opgelost. Bij die laatste 20% wordt de wijkagent langs gestuurd.
- Flyer + mensen rechtstreeks aanspreken werkt: dit is gebeurd bvb rond papierophaling
- Meer en meer wordt er gewerkt met prentjes en minder en minder met tekst.
- Er wordt samengewerkt met inburgerings cursussen, OCMW en Tweedekansonderwijs om dit duidelijk te maken aan nieuwkomers.
- Ook de politie brengt flyers rond indien nodig bij sommige burgers
- De app **recycle!** bestaat op Vlaams niveau! En wordt gecommuniceerd op de afvalkalender!

#### Omgeving

- private percelen zijn een groot probleem en moeilijk aan te pakken

#### Handhaving/Camera's

- Meer en meer gemeenten werken camera's
- Weten dat het kan gezien worden en dat er boetes worden gegeven helpt

#### Participatie

- belonen werkt en dat wordt gedaan
- samenwerking met scholen is erg belangrijk, Interza gaat pakket ontwikkelen voor ALLE scholen. Werkt goed naar lagere scholen, moeilijk naar tieners
- naar winkels: reglement: als je iets met afval verkoopt moet je vuilbak zetten
- wedstrijd properste straat: werkt beter als je allemaal samen werkt