



**Wijkparticipatie – thema ‘Openbare ruimte - netheid’
Verslag vergadering Sterrebeek – 27 april 2016**

Vraag 1:

Communicatie

- Leuke acties in de scholen om aandacht te vestigen
- Hoe kan het vb. voor kinderen leuk gemaakt worden? VB. Holle bolle Gijs
- Boodschappen op borden die leuk zijn: voorbeeld specifiek naar wielertoeristen: jij bent geen Cancellara dus je smijt je fles niet weg
- Vooral positief communiceren
- Focussen op sport en jeugdverenigingen
- Speciale aandacht voor nieuwkomers: welkom mapje met witte en blauwe zak en uitleggen
- Meer communiceren waarvoor je in recyclagepark terecht kan.
- Face to face communicatie: niet enkel flyers → ambtenaren die van deur tot deur gaan en de burgers actief aanspreken

Participatie

- Oplossing: communicatie tussen burens: ik zorg voor uw voetpad, kan jij flessen water meebrengen met de auto
- Meer aanzetten tot melden bij het meldpunt
- Wedstrijd: properste straat, properste wijk met cadeau
- Jongeren die het goede voorbeeld geven belonen: het positieve in beeld brengen
- Idem voor vrijwilligers die zich inzetten
- Samenwerken met jeugdverenigingen en wijkcomités

Omgeving

- Oude Keulse weg: daar is een breekwerf: moet dringend iets aan gedaan worden
- Grachten proper maken
- Regelmatig controleren van hotspots
- Braakliggende terreinen: meer communiceren in de buurten: dit is sluikestorten als je daar groen sluikestort
- Afgelegen plaatsen moeilijk bereikbaar maken voor camions, meer open zones van maken, beter snoeien
- Voetpaden die vuil zijn, vb waar veel groen tussen groeit, trekken vuil aan.
- Aandacht voor vuilbakjes in het weekend in parken meer leegmaken

Handhaving → liefst al stok achter de deur, eerst sensibilisering en communicatie

- Camera installatie eventueel met nummerplaatherkenning
- Meer gemeenschapswachten inzetten, de champetter wordt gemist
- Nauw opvolgen van werven en werken
- Goede balans tussen repressie en sensibilisering

Infrastructuur

- herinvoeren van de blikvangers
- gewone vuilbakjes aan de knooppunten van fietspaden
- vuilbakken waaien om bij wind, de wielen moeten naar de bovenkant of neerleggen bij meer wind
- recyclagepark: container van het groenafval zou beter in de grond zitten, makkelijker om in te gooien
- meer vuilbakken bij parkings en parken
- bij evenementen: meer afvalsorteermogelijkheden
- type vuilbakken aantrekkelijker maken!

Extra tip: statiegeld voor PMD

Reactie Jan Buysse op de voorstellen

Infrastructuur

- moeten we overal waar mensen drinken vuilbakjes of blikvangers zetten? Velen zijn weggehaald omdat er vaak ook zwerfvuil in zat
- Je moet vooral vuilbakjes zetten op 'overgangen': bushaltes, stations, ...
In het midden van een straat is daarom niet altijd zinnig. Mensen moeten hun vuil ook leren iets verder te dragen en niet overal te kunnen wegslijten.
- In woonwijken moeten er bvb. Geen vuilnisbakjes staan: je kan je vuil mee naar huis nemen en het trekt sluikestorten aan.
- Aantrekkelijke vuilbakjes maken: vb. in Kopenhagen zijn de vuilbakjes frisgroen door een sticker die regelmatig wordt vervangen en trekt aan om te gebruiken. Ze staan ook op wandelroutes
- Sorteren op evenementen is niet makkelijk.
- De gemeenten moeten de organisatoren van evenementen ook op hun verantwoordelijkheid wijzen. Er bestaan evenementencontainers

Omgeving

- Groenafval op braakliggende terreinen: Interza gaat mensen sensibiliseren en aanspreken.
De sociale controle werkt wel

- Het aanspreken van elkaar helpt ook: vb. Meneer, ik denk dat u iets verloren bent → sociale cohesie zou teruggevonden moeten worden
- Scholen: we ontwikkelen een programma rond zwerfvuil, sorteren en recyclagepark voor het derde en vierde jaar voor alle scholen.

Het probleem is eerder bij de 16 jarigen: dit is een veel moeilijkere opdracht. Werken met een BV is een idee, maar blijft een moeilijk verhaal.

Communicatie

- Positieve boodschappen werken. Vb. 90% van uw burens houden het hier proper, bloemetjes of afval?
- Er komt een onderzoek naar: test voor en na de boodschappen
- Er moet voldoende gevarieerd worden in de boodschappen
- Ook positieve boodschappen naar de meerderheid die wel proper is.
- Nieuwkomers: goed informeren: sommige mensen denken dat ze het goed doen en weten niet hoe het moet. Er wordt samengewerkt met volwassenenonderwijs, en inburgeringscursus etc...
- Ook als consument kan je erop letten dat je minder verpakking koopt
- Recyclageparken zijn te weinig gekend, zeker bij nieuwkomers. Interza heeft een project: het Recyclagepark komt naar je toe: een mobiel recyclagepark om mensen het recyclagepark te leren kennen.
- Face to face contact: heel belangrijk: maar niet enkel door de ambtenaren. Vb. Papier waait vaak weg: moet vastgebonden worden. Interza is huis aan huis gaan aanbellen om hierop te wijzen.

Handhaving/Camera's

- Meer en meer gemeenten werken camera's
- Weten dat het kan gezien worden en dat er boetes worden gegeven helpt

Participatie

- belonen werkt en wordt gedaan

Statiegeld op PMD: werkt zeer goed in Scandinavië en in Duitsland, maar is moeilijk in ons land