



Wijkparticipatie Cultureel Centrum - Verslag vergadering 26/4/2015

Vraag 1: Wie moet er allemaal terecht kunnen in het nieuwe cultuurcentrum?

- Zowel vertrekken vanuit verenigingen als vanuit individuen om ideeën aan te brengen voor activiteiten, vb man van Afrikaanse origine stelt voor om via thema's te werken en vb thema Afrika te kiezen en dan het hele CC in Afrikaanse sfeer brengen, d.m.v. Afrikaanse muzikale optredens, workshops Afrikaanse dans, tentoonstelling van de Klik Klak in thema Afrika, enz...
- Mensen die niet spontaan voor cultuur komen, daarom moet de cafetaria op zich een aantrekkingspool zijn om een ONTMOETINGSPUNT te worden
- Steeds het aspect veiligheid in het oog houden (vooral naar oudere mensen toe, als er veel jong geweld rond het CC hangt kan dit een drempel zijn voor oudere mensen om langs te passeren)
- Breed draagvlak creëren in het CC voor zowel mainstream kunstvormen als underground kunstexpressies.
- Verenigingen mee in het bestuur/beheer!!
- 'CC'-community creëren
- Zoektocht naar 'CC naam' organiseren als hefboom om lancering cc te naar alle mogelijke publieken, Zaventemnaren en niet Zaventemnaren, te versterken
- Eigen CC huisstijl ontwikkelen
- Eerlijke verdeelsleutel tussen Zaventemse kunstenaars of verenigingen en professionele programmatie (extern) in bezetting CC
- CC goes XTRA muros' m.a.w. 'cc-staf moet ook in deelgemeenten en buiten de muren van het gebouw 'an sich' werken
- Niet beknibbelen op aantal inhoudelijke stafmedewerkers

Burgers

- Iedereen is welkom (zowel publiek als aanbod) behalve alles wat extremistisch is.
- Kinderen, senioren, actieve bevolking → een wij-verhaal
- Jeugd
- Hangjongeren
- Zwangere vrouwen en jonge moeders
- Werklozen, 4^{de} wereld
- Publiek opentrekken buiten de gemeentegrenzen.
- Alle mensen van verschillende afkomst beleven cultuur op hun manier...
→ Taalprobleem speelt grote rol bij het aantrekken van mensen van andere origine.
- Anderstaligen (vb voorstellingen voor Amerikanen)
- Individuele kunstenaars : beeldende kunst
- Alle geaardheden
- Alleenstaanden
- Hobbybeoefenaars (vb schaakclub)
- Sportbeoefenaars (vb. yoga)
- Quizers
- Verenigingen die een restaurant dag willen organiseren.
- Privépersonen (vb. verjaardagsfeestje)
- Andersvaliden: Speciale aandacht en voorzieningen voor doven, blinden, rolstoelgebruikers,...

Bedrijven

- Gebruik van het CC door bedrijven mag slechts op de laatste plaats komen. (groep Eva)
- Gebruik door bedrijven aanmoedigen overdag → zorgen voor financiering! (groep Cato)

Organisaties

- Chiro en scouts
- Scholen
- Verenigingen
- Middenveld

Vraag 2: Wat moeten we allemaal aanbieden zodat er elke dag iets te beleven valt in het cultuurcentrum?

Algemeen

- Het CC moet een weerspiegeling zijn van alle inwoners van Groot-Zaventem.
- CC moet plaats zijn waar alle Zaventemnaars in betrokken worden.
- Het CC moet een echte ontmoetingsplaats zijn, niet enkel voor liefhebbers van cultuur maar voor iedereen
- Nadruk moet liggen op een “open debat”-cultuur
- Taalprobleem: nog meer inzetten op Nederlandse lessen, en deze ook geven in het CC zodat de mensen er kennis maken met de accommodatie en aanbod.
- Aanbod waarbij men kennis kan maken met andere culturen maar waar de allochtone bevolking ook kan kennis maken van de eigen cultuur.
- Aanbod afstemmen zodat het CC van ochtend tot avond 6 of 7 dagen op 7 open is
- Inkomprijzen zo laag mogelijk houden om zo toegankelijk mogelijk te zijn. Prijsvoordeel voor Zaventemse verenigingen
- Prijzen differentieren voor VZW's, scholen, jeugd,... en anderzijds prive-bedrijven
- Omgeving rond CC laten kleuren met kunst
- Kleine vergaderzalen ter beschikking stellen voor verenigingen
- Een duidelijke kalender maken die overal beschikbaar is
- Repetitie voor pop en rockgroepjes
- Vergaderruimte voor lokale verenigingen
- Er moet nauw op toegezien worden dat de netheid van de zaal wordt gerespecteerd
- Er moet ook gekeken worden naar de slechthorende → gebarentaaltolk
- Zaventemnaars en Zaventemse verenigingen zouden wel prioriteit moeten krijgen qua reservaties van het CC op andere organisaties
- Nadruk moet gelegd worden op het feit dat het een “open centrum” moet zijn – het moet een ontmoetingsplaats zijn waar iedereen welkom is.
- CC moet gedurende ganse jaar toegankelijk zijn (een non-stop gebruik)
- Er moet een evenwicht gevonden worden tussen het cultureel en commercieel gebruik
- Ook beschikbaar voor prive evenementen: Huwelijken, feesten,...
- Vraag rond aanbod bibliotheek : zal er ook een digitaal aanbod zijn ?
- de cultuurraad moet actief meewerken en zelf met ideeën komen
- CC mag geen concurrent zijn van de huidige zalen zoals De Maalderij, Hoeve Nothenghem, Snuifmolen.

Samenwerking

- De TV huizen aanbieden om opnames voor publiek in ons CC te komen doen zodat er op die manier samenwerking komt met bedrijven waar ook de burgers plezier kunnen aan beleven.
- Wijk in de kijker plaatsen: af en toe een week laten invullen door Zaventem, Nossegem, Sint-Stevens Woluwe en Sterrebeek
- Samenwerking met KVS, Leuven, ... wanneer zij grote groepen/gezelschappen hebben nagaan of die ervoor of erna niet kunnen optreden in CC
- Samenwerking en afspraken met de CC uit de buurt om agenda af te stemmen
- Samenwerking met academie: vb op woensdagnamiddag treedt de academie regelmatig op voor de leerlingen van de vele scholen. Op deze manier worden ook allochtone kinderen en jongeren naar het CC gebracht in schoolverband en maken er kennis met gebouw en aanbod.
- Indien er toneel voor scholen overdag wordt georganiseerd, het podium laten staan en 's avonds zelfde voorstelling voor iedereen
- Model van 'Het Stuk' in Leuven is interessant om van te leren.
- CC moet een netwerk vormen met de andere zalen van Zaventem (Maalderij, Snuifmolen,...)
- Samenwerking met BIB en Academie, scholen....
- Samenwerking Narafi , RITS,
- Live streaming evenementen & activiteiten (optredens, pop, opera, manifestaties,...)

Brasserie ook inzetten

- Artiesten uit het buitenland in andere taal laten optreden in bv de brasserie.
- Kleine optredens in de brasserie vb pianobar.
- Internet aanbieden in brasserie.
- Ontbijt-brunch-lunch concertje in brasserie.
- Boekje lezen van de bib in brasserie (bib open op zondag??).
- De cafetaria moet uitgebaat worden door een Nederlandstalige persoon (in aanbesteding zetten)
- Brasserie in CC haar werking moet losstaan van het CC zodat dit steeds open is voor de burger
- Cafetaria moet de grote aantrekking zijn voor iedereen, ook door bvb gerechten van andere gemeenschappen aan te bieden (halal, couscou, ...)
- Brasserie mag niet te duur zijn
- Altijd open of toch zo veel mogelijk (zeker in het weekend – vb: gebakje eten op zondagnamiddag)
- Gezelschapspelen
- Ontbijt aanbieden
- Combinatie aanbieden : eten + voorstelling aan kortingstarief)

Inhoudelijk

- Goede balans tussen mainstream en het onbekende
- Initiatieven voor ontmoeting en integratie
- 11 juli viering
- Alternatieve en gewone films aanbieden, Wit-zwart film onder begeleiding van piano of orkest
- Ook activiteiten voor een kleiner, specifiek publiek en niet alleen denken aan zaken die automatisch veel volk trekken (niet altijd de gemakkelijkste weg kiezen).
- Debatavonden aanbieden. Ook interscolaire debatten. Over bv politiek.
- Opera aanbieden met vertaalprojectieband.
- Winterfestival organiseren rond een thema, waarbij men literatuur, poppenkast, theater, muziek enz combineert in een groot event.
- Vooral plezant aanbod met veel humor, stand up comedy...
- Woensdagnamiddagvoorstellingen voor kinderen (-activiteiten zoals kleuterturnen, leesclub, kleuterballet)
- Kunstenfestival afgestemd op jongeren
- Het moet een plez zijn waar jongeren wat kunnen rondhangen en elkaar ontmoeten
- Expo van graffitikunst
- Vakantieaanbod en op woensdagnamiddag (vb. creastage)
- Een voorstelling speciaal voor het speelplein
- Toneel voorstellingen
- Eigen Belgisch Talent in de kijker
- Stand-up comedy
- Cabaret
- ook minder bekende kunstvormen in de brede zin van het woord.
- Boekenbeurs
- Muziek optredens
- Dans
- 2^{de} hands handelsbeurzen
- Thema avonden organiseren en het eten in de brasserie erop afstemmen
- Fuiven voor iedereen
- Tango avonden
- Free podium: Zaventems got Talent
- Ontmoetingsruimte
- Danslessen
- Fototentoonstellingen
- Kunst expo's
- Fuiven voor jeugd en 30+-fuiven
- CEO-lezingen: Elke week/maand wordt een CEO uit een bedrijf uit Zaventem uitgenodigd (Groot potentieel)
- Jazz-brunchen op zondag
- Kaartnamiddagen
- Dansnamiddagen (bal modern) – kan voor alle leeftijden

- Voorstellingen in Zaventems dialect.
- Schlagerfestival (is voor iedereen)
- Kleinkunst
- Bal

Scholen

- Olympiades voor scholen
- Schoolvoorstellingen (vb. sinterklaas show, sprookjesconcert)
- Officiële plechtigheden (zoals diploma uitreiking of 11 juli viering)

Workshops

- repaircafe
- computer workshops
- Brei en naaiatelier
- Graag vorming rond bv moestuin in CC met dan een bezoek aan een moestuin en praktische oefening in de natuur
- Graag kookworkshops en andere workshops voor kinderen/jongeren/senioren
- Taalcursussen organiseren
- Bewegingsaanbod in de softsportzaal voor ouderen
- Mentale fitheid bevorderen met vorming en cursussen
- Vorming rond ecologisch leven

Bedrijven en overheden

- Boterhammen in het CC promoten naar bedrijven zodat zij het cc en het aanbod leren kennen
- Optimaliseren van de zalen: vb. Een bedrijf organiseert een optreden, de vrije plaatsen zijn voor inwoners
- Bedrijven aantrekken die uitleg komen geven aan buurtbewoners (vb. De luchthaven) ipv folders in de bus
- Niet de bedrijven aantrekken voor sjeke lunch... dat is er al overal genoeg te vinden.
- Seminars, congressen, bedrijffeest
- Voorstellingen voor medewerkers van bedrijven (incentive) – medewerkers leren zo Zaventem en zijn lokale handelaars beter kennen.
- Congressen van overheidsinstellingen “ bvb zorgcongres”, “ natuur& milieudag” ,...

Nota: de voornaamste bekommernis aan de tafel was de vraag: **hoe ziet de gemeente de werking en leiding van dit centrum en meer bepaald hoe onafhankelijk zal de werking zijn van het politieke beleid?**

Vraag 3: Hoe moeten we de doelgroepen bereiken om naar al deze activiteiten te komen?

Algemeen

- Regelmatig blijven samenkomen zoals vandaag...
- Prijzen niet te hoog maken (cfr. Zomer Van Antwerpen)
- Taalproblematiek? Kan er promo in andere talen gevoerd worden voor het CC-aanbod?
- Enquête resultaten in werking implementeren
- Eerst horen bij lokale verenigingen en dan pas eigen aanbod verder opvullen (hoewel dit ook ten sterkste werd tegengesproken aan tafel vanuit het opzicht dat deze mensen moeten beseffen dat 95% van de inwoners niet verbonden is met dit lokale verenigingsleven en dus ook niet zit te wachten op die voorstellingen maar eerder uitkijken naar de gevestigde waarde die komt optreden in het CC)
- Afstemmen met andere centra in de buurt zodat we op hetzelfde moment niet het zelfde publiek aanspreken vb. Zaventem en Vilvoorden laten op de zelfde avond een andere rockartiest optreden.
- Businessplan met communicatielukkig schrijven
- Brasserie moet ook een werkplek zijn, zodat ook die doelgroep wordt aangetrokken
- Misschien ergens het thema (= naam!) Suchard of excelsior verwerken in promotie en huisstijl

Vervoer/mobiliteit

- Dit is een belangrijke bezorgdheid vooral voor de buurtbewoners. Gaan ze nog wel in hun straat kunnen parkeren. Bezoekers stimuleren om met de fiets, te voet of via carpoolen te komen. Voor de parkings die iets verder liggen zoals aan de sporthal kan er een shuttledienst worden voorzien (eventueel kleine vergoeding voor vragen zodat de fiets een beter alternatief wordt). Zeker voor congressen zal dit nodig zijn.
- Parking duidelijk signaleren met borden en plannetjes, Achterkant ticket een plannetje van parking zetten
- Afspraken maken met De Lijn en NMBS om extra bussen in te leggen naar de voorstellingen?
- Fietsstalling station promoten voor fietsers
- Belbussen zodat iedereen thuis kan geraken na een activiteit.
- Het gebruik van de tunnel onder de sporen 's avonds zorgt voor ongerustheid. Is het wel veilig. Opvangen met muziek, kunst, camera's, begeleiding, ...
- Een digitaal platform voor carpoolen zou handig zijn.
- Uber-dienst promoten

Kanalen

- Het aanbod vorming in het CC ook aanbieden in de scholen.
- Voor een voorstellign begint: volgende activiteiten, ook van verenigingen promoten op het grote scherm.
- Ring TV nauw betrekken bij de voorbereidingen van het CC.
- Digitale nieuwsbrief per 2mnd via mail (kost niets).
- Digitale panelen aan het CC en in de deelgemeenten.
- Eigen website voor het CC
- Inzetten van sociale media! Twitter, Facebook, instagram
- Digitaal platform waarop je kan aangeven wie gaat zodat je iets kan afspreken (facebook)
- Infoblad
- In het cafetaria digitale borden met informatie
- Via scholen
- Aan bushokjes
- Digitaal scherm op het dorpsplein en in elke deelgemeente
- Programmatieboekje uitbrengen om de 3 maand
- Placemats in de restaurants leggen met aanbod CC op
- Communicatie ook buiten de gemeente (zeer grote zaal om te vullen)
- Vrijwilligerswerking gebruiken voor communicatie
- Affiches bij winkels (vooral bakkers en beenhouwers waar je moet wachten)
- Broodzakken laten bedrukken met het programma van de komende maandag
- Onderleggers laten drukken met het programma van een heel seizoen om te laten gebruiken in restaurants in de buurt en op eetdagen van verenigingen
- De tunnel gebruiken om affiches aan op te hangen in wisselkaders
- Gratis infonummer
- Programma op flyer uitdelen op de wekelijkse markt.
- De verspreiding van het aanbod moet op een laagdrempelige wijze gebeuren zodat iedereen zich aangesproken voelt (zowel de autochtone als de allochtone inwoners): Speciale aandacht voor communicatie naar anderstalige doelgroepen.
- Via de gemeentelijke raden : cultuurraad, sociale raad, jeugdraad, dorpsraden, ...

Promo

- Kortingsbonnen/1 keer gratis om mensen de eerste keer naar het cc te krijgen,
- Korting je een groepsaankoop doet van minimum 4 tickets
- Kortingsystemen (last minute, vroegboeking, senioren, jongeren, ...)
- Verkoop via verenigingen. Per verkocht kaart krijgt de vereniging een klein percent op de winst.
- Werken met ambassadeurs (verenigingen of personen)
- Abonnementen of beurtenkaarten
- Kalender zeer goed verspreiden via alle kanalen

- Via HRM- , marketing- en PR -diensten van bedrijven CC 'lanceren' binnen de bedrijven zodat het op hun intranet kan gezet worden
- Werken met ruildiensten (vb. Scouts zorgt voor obers bij een bedrijfsfeest in ruil voor sponsoring aan Scouts of voor kampmateriaal)
- Verder draagvlak creëren door bijkomende sessies met vb de buurt, scholen, jeugdverenigingen, bedrijven, verenigingen, muziekgroepjes, kunstenaars, ...
- Cultuurcheques verloten om mensen aan te trekken, deze kunnen door het bedrijfsleven gesponsord worden in ruil voor gunstigere tarieven voor een seminarie of feest

Algemene kritiek van 60-plussers: los van CC maar ook voor toekomst in CC: waarom worden 60-plussers automatisch gekoppeld aan "schlager-toestanden", denk bv aan uitstap sociale dienst: altijd voor dezelfde 'smaak'. Er zijn ook heel wat 60-plussers die houden van andere muziek dan "Ik sta hier in de kou, ik hou van jou en mijn voeten zien al blauw of ik heb eerbied voor jouw grijze haren of een debiele clown. 60-plussers evolueren ook steeds weer en zijn niet blijven stilstaan bij de 'smaak' van de 60-plussers 20 of 30 jaar geleden... Graag een interessante tentoonstelling of een hedendaags optreden van niveau! Graag ook deze boodschap aan de sociale dienst...